



Informe de Sostenibilidad



Año 2024

CONTENIDO

PERFIL CORPORATIVO

• NUESTRA EMPRESA	11
• RELACIONES INSTITUCIONALES	17
• IMPACTO ECONÓMICO	18
• NUESTRAS MARCAS	19
• RECONOCIMIENTO Y CERTIFICACIONES	20

GOBERNANZA

• GOBIERNO CORPORATIVO	24
• GOBERNANZA	25
• COMITÉS	26
• CÓDIGO DE ÉTICA Y CONFLICTO DE INTERÉS	27
• GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE	28
• LEY DE LAVADO DE ACTIVOS	29

ESTRATEGIA SOSTENIBILIDAD

• COMPROMISO DE SOSTENIBILIDAD AL 2027	32
• RUTA HACIA LA SOSTENIBILIDAD	33
• OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	34
• ENFOQUES ESTRATÉGICOS	35
• AVANCES DE NUESTRA ESTRATEGIA SOSTENIBILIDAD 2024	36
• PARTES INTERESADAS	37
• GESTIÓN DE RIESGOS	38
• GESTIÓN DE CRISIS	40
• SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	41

AMBIENTE

• GESTIÓN AMBIENTAL	44
• HITOS 2024	45
• AVANCES EN GESTIÓN AMBIENTAL	46
• ENERGÍA	47
• RESIDUOS Y EFLUENTES	48

SOCIEDAD

• GESTIÓN SOCIAL	51
• PERFIL COLABORADORES	52
• ENCUESTA DE OPINIÓN DE LOS EMPLEADOS (EOS)	53
• COMPENSACIÓN Y BENEFICIOS	54
• PROGRAMA DE BIENESTAR	55
• GESTIÓN Y DESARROLLO DE TALENTOS	56
• FORMACIÓN Y EDUCACIÓN	58
• SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL	62

INTRODUCCIÓN

Presentamos nuestro primer informe sobre el compromiso hacia la sostenibilidad y el desempeño obtenido en el ejercicio fiscal 2024*, lo cual es motivo de gran alegría y orgullo.

Compartimos un resumen de lo que hemos logrado con relación a los impactos que generamos en la sociedad, el medio ambiente y la economía de República Dominicana.

Este documento fue realizado tomando como referencia los Estándares Global Reporting Initiative (GRI).



(*) Período comprendido desde octubre 2023 hasta septiembre 2024.



IMCA siempre ha tenido dentro de su ADN, de alguna u otra forma, la conciencia social. Creo que cuando piensas en los demás, lo que tú haces, no lo puedes hacer para beneficio propio en el 100%, pues sencillamente incides en otras personas. A través de estos 80 años, hemos estado muy cerca de la educación. La colaboración con el Instituto Politécnico Loyola y la creación de la Iniciativa Empresarial para la Educación Técnica (IEET), son ejemplos claros de cómo las acciones concretas pueden generar cambios significativos, mucho antes de contar con una estrategia de sostenibilidad formal.

Cuando comenzamos a indagar más sobre sostenibilidad, nos dimos cuenta de que hemos estado instaurando en nuestra empresa acciones concretas basadas en su robusta gobernabilidad, que ha sabido llevar la empresa de generación en generación impactando a los colaboradores, al medio ambiente y a la sociedad en general. Todo esto ha rendido los frutos que han permitido que la empresa invierta y tenga un crecimiento sostenible.

En el 2024, entendimos que era necesario consolidar todos los esfuerzos en la creación de una estrategia para crear más valor, por lo que dimos formalmente inicio a nuestra estrategia de sostenibilidad con el programa Valora. Creer en la sostenibilidad de manera integral implica tomar decisiones difíciles, inclusive reevaluar ciertas áreas del negocio. Sin embargo, estas decisiones son cruciales para asegurar que tanto IMCA como las marcas que representamos estén alineadas con los principios de sostenibilidad. Nuestra empresa trabaja con el sector minero, construcción, agricultura, energía, turismo, entre otras importantes industrias, y estamos muy conscientes de que esas tareas que crean valor para el país también deben tener una armonía con las personas y el medio ambiente.

La sostenibilidad no son sólo palabras. De cara al futuro, hay que mirar el presente, hoy somos muy poco sostenibles. Tenemos que ir juntos en este camino, en donde todas las personas que trabajen en la compañía, desarrollemos esa cultura de sostenibilidad, con un compromiso continuo y un plan real a través del tiempo para poder tener un futuro posible.

Así mismo, queremos que el sector productivo, nuestros clientes y proveedores abracen este programa, invitando a la acción con medidas concretas y tangibles, para generar un impacto más amplio y duradero.

Sigamos caminando juntos, sabiendo que construimos hoy, el legado que dejaremos para las futuras generaciones.

Pedro T. Esteva
Presidente IMCA

El año 2024 representa un hito dentro de los 80 años de historia de IMCA porque iniciamos el despliegue de Valora, nuestra estrategia de sostenibilidad.

Desde los orígenes de nuestra empresa, los valores que nos definen siempre han perseguido que todos trabajemos hacia la construcción de un legado en el cual todas las partes interesadas, los clientes, los accionistas, los colaboradores y la comunidad, sean beneficiadas con un mejor futuro.

Todos ellos exigen cada vez más que en todas las actividades de la empresa tengamos, no solo una conciencia sobre la sostenibilidad, sino que se convierta en acción. Todos nuestros colaboradores recibieron capacitación en sostenibilidad, de manera especial nuestra fuerza de ventas, para poder agregar más valor a nuestra propuesta comercial.

Ofrecemos soluciones sostenibles, a través de maquinarias más eficientes, basados en los principios de reciclado, menores emisiones y reducción de desperdicios. En adición, brindamos servicios posventa para extender la vida de los equipos, promoviendo el consumo de componentes y repuestos remanufacturados.

Hemos invertido en el uso de energías renovables en nuestras instalaciones principales, en las cuales generamos el 100% de nuestro consumo con paneles solares. Además, ofrecemos soluciones integrales de energía renovable al mercado.

Nuestra organización inició recientemente Transforma, una iniciativa que busca el crecimiento de IMCA de forma sostenible y generando eficiencias en todas las operaciones, estudiando sus procesos y aportando soluciones innovadoras a toda la actividad comercial y operacional.

El cierre de este período representa un avance significativo hacia la sostenibilidad que, unida al crecimiento de nuestra empresa, contribuye al desarrollo de un mundo mejor para las siguientes generaciones.

Sergio Soto Puttermann

Vicepresidente de Operaciones Comerciales IMCA





Ser sostenible implica reconocer cómo nuestras acciones impactan en la sociedad, la economía y el medio ambiente. En IMCA, desde su fundación, somos conscientes de que nuestras operaciones inciden en estos aspectos.

Integrar criterios de sostenibilidad en las decisiones financieras diarias y promover un comportamiento sostenible entre nuestros colaboradores, es vital para seguir avanzando. Esto nos permite trazar una ruta que responda a las necesidades actuales sin comprometer el bienestar futuro de la empresa.

A través de la implementación de nuestra estrategia de sostenibilidad, con el programa Valora, cada uno de nosotros, como colaboradores, está enfocado en que nuestras acciones contribuyan a un futuro mejor.

Este primer informe de sostenibilidad marca un hito en nuestra empresa. Fomentar la transparencia y la divulgación de información es igualmente importante, ya que invita a nuestros clientes, proveedores y a la sociedad en general a trabajar juntos.

Es un compromiso de todos nosotros crear, cada día, la base para ser un mejor país y una mejor empresa.

Sr. Omar Batista

Vicepresidente de Finanzas y Administración IMCA

NUESTRO PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD

Valora es nuestro programa de sostenibilidad, que engloba los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Es nuestro compromiso para promover un futuro ético, sostenible y responsable.

En este informe compartimos los resultados del 2024, mostrando lo que hemos hecho y lo que haremos para lograr bienestar, con un accionar ético y responsable.



RESUMEN DE INDICADORES 2024



Ventas
RD\$11,800 MM



Residuos reciclados
320 mil kg Metales
20.5 mil kg Papel, madera y cartón
7.5 mil gal Lubricantes



Metales exportados para **REMAN**
(remanufactura en fábrica)
67.54 Tn



Generación Solar
1,195,262.18 kWh
Ahorro de emisiones de CO₂
761,023.43 Kg de CO₂



50%
De nuestros ejecutivos son mujeres



90%
Colaboradores sensibilizados en sostenibilidad



100%
Colaboradores capacitados en cumplimiento y anticorrupción



+17
Años invirtiendo en educación
+8,100
Dominicanos impactados





Para nosotros, es tan importante
lo que hacemos como la manera
en que lo hacemos.

PERFIL CORPORATIVO

- NUESTRA EMPRESA
- RELACIONES INSTITUCIONALES
- IMPACTO ECONÓMICO
- NUESTRAS MARCAS
- RECONOCIMIENTO Y CERTIFICACIONES



NUESTRA EMPRESA

Somos una empresa dominicana con gran trayectoria en la distribución y comercialización de equipos y servicios en sectores clave como construcción, minería, agrícola, transporte, industrial y comercial.

Representamos marcas líderes en su categoría a nivel mundial: Cat®, SEM, Mobil™, John Deere, Metso, Kalmar y Perkins; a través de las cuales apoyamos a empresas e individuos en los diversos sectores productivos del país.

Contamos con un amplio portafolio de productos y servicios para optimizar las operaciones de nuestros clientes. Desde equipos nuevos y usados disponibles para comprar o rentar, lubricantes, piezas, servicio técnico especializado certificado por las marcas que representamos, así como soluciones tecnológicas y otros servicios de valor agregado.

Fundada en

1945

+480

Colaboradores

7

Marcas líderes
en el sector



Todos nuestros técnicos
especializados y
certificados por nuestras
marcas representadas



OCHO DÉCADAS TRANSFORMANDO EL PAÍS

Con una trayectoria de constante crecimiento,
innovación y compromiso.

NUESTRAS OPERACIONES

Estamos presente en República Dominicana y Jamaica, buscando satisfacer las necesidades y desafíos de nuestros clientes con productos, servicios y soluciones que los ayuden a alcanzar sus objetivos comerciales.



Kingston



Zona Norte



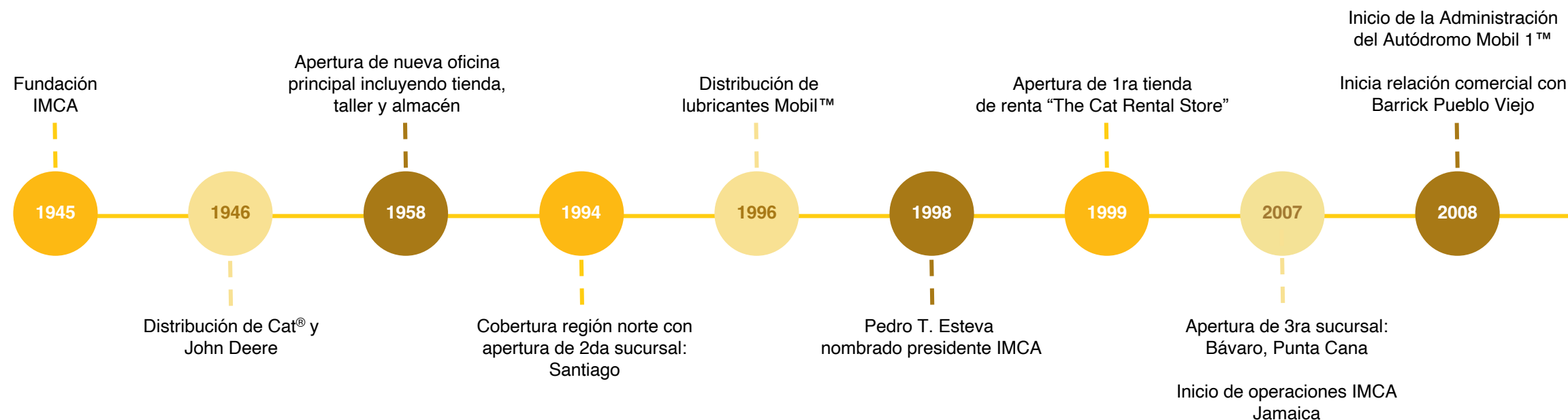
Zona Este



Oficina principal

HISTORIA IMCA | 1945 - 2008

En 1945 en la República Dominicana hubo un activo movimiento en los sectores de la construcción y agrícola. Con una visión esperanzadora, un grupo de emprendedores fundaron lo que hoy es IMCA.



HISTORIA IMCA | 2013-2024

A lo largo de los años, nuestra empresa ha experimentado un crecimiento continuo, consolidándose como una gran familia reconocida tanto por las prestigiosas marcas que representa como por el talento de su gente.

Reestructuración de la estrategia corporativa enfocados en: Cat®, Mobil™, Metso y John Deere

Cedemos la administración del Autódromo Mobil 1™

Apertura del primer John Deere Express en San Francisco de Macorís

2do John Deere Express: Castañuelas

Inicia la representación de la marca Kalmar

Acuerdo de distribución de la marca SEM

2013

2014

2015

2016

2018

2020

2022

2023

2024

Inicia la representación de la marca Metso

Iniciamos Unidad de Centro de Contacto y Ventas Virtuales

Dirección General de Aduanas (DGA) nos certifica como Operador Económico Autorizado (OEA-RD)

Inicio de operación de IMCA US, LLC

Acuerdo de distribución de la marca Perkins

Reconocidos por Caterpillar®, obteniendo oro en los 5 Programas de Excelencia Operacional

Implementación del Programa de Sostenibilidad Valora

NUESTROS PRINCIPIOS

Misión

Nuestro compromiso es entregar y respaldar soluciones que excedan las expectativas de valor de nuestros clientes y relacionados, a través del desarrollo de relaciones de largo plazo, procesos eficientes, tecnología de punta, el mejor ambiente de trabajo y una cultura de mejora continua; apegados a altos estándares éticos, de sostenibilidad y responsabilidad social.

Valores



Excelencia

Desarrollamos nuestro trabajo con un sentido de excelencia con el objetivo de ser una empresa rentable, líder en su mercado, a través de una ejecución de clase mundial, con un equipo de trabajo calificado y comprometido que ofrece productos y servicios sin igual.



Servicio

Mantenemos relaciones personalizadas y de largo plazo con nuestros clientes a través del servicio que ofrecemos.



Velocidad

Proveemos respuestas rápidas a las necesidades de nuestros clientes internos y externos con el mismo nivel de calidad que nos hace distintivos, promoviendo equipos de trabajo proactivos y con iniciativas.



Integridad

Nos conducimos con el más alto nivel de ética, transparencia y honestidad, y cumplimos con los estándares, estatus sociales, leyes y regulaciones y políticas de nuestra empresa y del país en el que operamos, con el objetivo de crear confianza con todos aquellos con quienes nos relacionamos.

Visión

Ejecutar una estrategia de crecimiento sostenible y rentable para llegar a ser el distribuidor dominante en la región, reconocido como el mejor distribuidor en su clase.



Compromiso

Somos responsables y estamos comprometidos con el país, nuestra sociedad, nuestros accionistas, colaboradores y clientes, con el propósito de promover la cooperación entre todos y asegurar la sostenibilidad de nuestro negocio, el medioambiente y la comunidad en que participamos.

"El personal de IMCA proviene de distintos lugares; por lo que, nuestros antecedentes y experiencias son diferentes. Entonces, ¿Qué es lo que nos une? Estoy convencido de que la respuesta se encuentra en nuestras raíces, las cuales han crecido, defendemos y en ellas creemos; provocando a través de los años la consolidación de nuestros inflexibles estándares éticos, base indudable del éxito de nuestros negocios."

-Pedro T. Esteva
Presidente y CEO IMCA

RELACIONES INSTITUCIONALES

Nuestra presencia en distintas cámaras y asociaciones del país nos permite fortalecer vínculos con los grupos de interés, con quienes tenemos un propósito compartido alineado a nuestros objetivos de negocio y de sustentabilidad.

Organizaciones No Gubernamentales (ONG)

- Iniciativa Empresarial para la Educación Técnica (IEET)

Asociaciones y Cámaras Empresariales

- Cámara Minera y Petrolera
- Asociación de Industria de la República Dominicana (AIRD)
- Cámara de Comercio y Producción de Santiago
- Cámara Americana de Comercio
- Cámara de Comercio y Producción de la Provincia de Santo Domingo
- Junta Agroempresarial Dominicana (JAD)
- Fundación Dominicana de Desarrollo (FDD)

Autoridades e Instituciones del Sector Público

IMPACTO ECONÓMICO

Logramos alcanzar los objetivos establecidos para el 2024, gracias a la constante búsqueda de la mejora continua y transformación de nuestras operaciones, así como el compromiso de nuestros colaboradores, sobrepasando los desafíos en el mercado.

El impacto económico de IMCA fue mayor a RD\$11,800 MM, dividido de la siguiente manera:

RD\$11,800 MM Valor generado

RD\$10,163 MM Valor distribuido

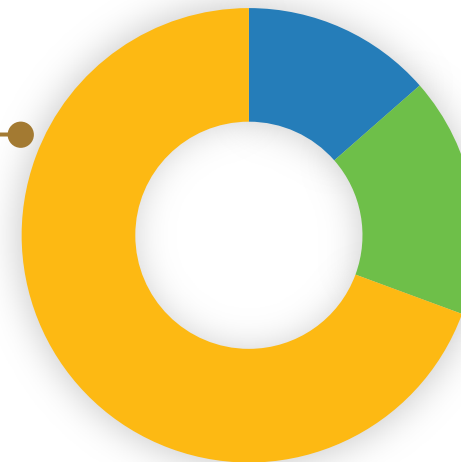
Los Estados Financieros auditados de IMCA, son preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés), emitidos por la Junta de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés).

Valor económico distribuido

Buscamos que las partes que contribuyen al buen desempeño de la empresa reciban una retribución justa, en donde ganemos todos dentro de la cadena de valor: gobierno, proveedores, colaboradores y comunidad.

Valor Distribuido	Valor	Peso
Suplidores Internacionales	RD\$5,967 MM	59%
Pago de Impuestos	RD\$1,660 MM	16%
Suplidores locales	RD\$1,504 MM	15%
Compensación colaboradores	RD\$946 MM	9%
Cargas Sociales	RD\$75 MM	0.7%
Donaciones y Contribuciones	RD\$11 MM	0.1%
Total	RD\$10,163 MM	

Impuestos y aranceles



- Impuesto Sobre la Renta **14%**
- Retenciones **17%**
- Impuestos a la transferencia de bienes y servicios **69%**

NUESTRAS MARCAS



Equipos y soluciones para el sector construcción, minería, industrial, comercio y transporte.



Cargadores de ruedas, compactadores de suelos, motoniveladoras y tractores de cadenas.



Soluciones de lubricación para todo tipo de motores y la industria.



Equipos, repuestos y servicios, para el sector agrícola, campos de golf y jardinería.

Metso

Equipos y servicios en el procesamiento de trituración y cribado.



Equipos de gestión de carga, repuestos y servicios para puertos y centros de distribución.



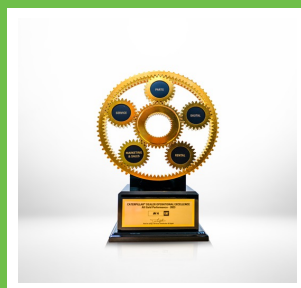
Motores y repuestos para el sector de la construcción, industrial y la generación de energía eléctrica.



RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES 2024



Recertificación, por parte de la Dirección General de Aduanas de Operador Económico Autorizado (OEA) como importador y como exportador.



Reconocimiento a nuestra excelencia operacional en los 5 programas de excelencia de Caterpillar®. IMCA es uno de los 7 ganadores dentro de 156 distribuidores a nivel mundial.



Recertificación en el Reglamento 522-06 sobre Seguridad y Salud por parte del Ministerio de Trabajo.



Máximo reconocimiento en el Programa de Desarrollo de Carrera Técnica de Caterpillar®, cumpliendo con el proceso de acreditación requerido.



RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES 2024



24ta Graduación del Programa ABC, iniciativa que, por más de 14 años, ha contribuido a la transformación de la educación técnica dominicana con metodologías innovadoras y formación avalada a nivel internacional.



Inauguramos nuestra Bahía de entrenamiento técnico. Un espacio donde nuestros técnicos reciben entrenamiento avanzado y perfeccionan sus habilidades continuamente.



Fuimos parte de las empresas participantes en el Plan Piloto Voluntario de Semana Laboral Reducida, del Ministerio de Trabajo de la República Dominicana. Esta iniciativa representa un paso hacia una sociedad más equilibrada y humana.



Fuimos reconocidos dentro del ranking de las "125 mejores empresas para trabajar en República Dominicana", ocupando el puesto #28 por Revista Mercado.





**El gobierno corporativo nos permite
avanzar con firmeza hacia el
cumplimiento de los compromisos
que hemos asumido con la sociedad,
colaboradores, clientes
y grupos de interés.**

GOBERNANZA

- NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO
- GOBERNANZA
- COMITÉS
- CÓDIGO DE ÉTICA Y CONFLICTOS DE INTERÉS
- GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE
- LEY DE LAVADO DE ACTIVOS





GOBIERNO CORPORATIVO

Desde nuestra fundación, hemos reconocido la importancia de contar con una estructura organizacional fundamentada en valores. Así es como protegemos nuestra reputación, tomando decisiones completamente alineadas con nuestro Código de Ética y cada colaborador es responsable de velar por la misma.

Contar con una gobernanza definida, es clave para poder continuar creciendo de cara a la sostenibilidad, esforzándonos cada día por ser reconocidos como una empresa responsable y transparente en todas nuestras operaciones.

GOBERNANZA

Nuestro Consejo de Administración lidera y establece la dirección estratégica de la empresa, bajo los principios de ética y el buen gobierno corporativo.

Se encuentra constituido por miembros nombrados por la Asamblea General Ordinaria Anual de los Accionistas por un período de tres años. Cada miembro busca fortalecer el liderazgo de IMCA de forma sostenible, velando por los intereses a largo plazo de nuestros accionistas e impulsando la gestión con responsabilidad.

El Consejo se apoya:

Audidores Internos

Velan por el cumplimiento de los controles internos establecidos, y agregan valor a la organización brindando recomendaciones para corregir las debilidades de control interno y mejorar la eficacia de los procesos, fortaleciendo el gobierno corporativo.

Audidores externos: Ernst & Young

Garantizan el cumplimiento de los requisitos reglamentarios, manteniendo a los accionistas informados y velando por satisfacer las necesidades de las partes interesadas. Como también, proporcionan el soporte necesario para ser eficaces hoy y crecer a largo plazo.

Asesores legales: Squire Patton Boggs

Proporcionan asesoría legal integral para respaldar la implementación efectiva de las estrategias corporativas, garantizando el pleno cumplimiento de los marcos legales vigentes a nivel nacional e internacional.



COMITÉS

En el desarrollo de sus funciones, nuestro Consejo de Administración se reúne mensualmente y es apoyado por diversos comités especializados en sus áreas. Cada uno brinda orientación y asesoría, contribuyendo a eficientizar la ejecución de proyectos y la toma de decisiones.

Comité Ejecutivo	Comité de Auditoría	Comité Manejo de Crisis	Comité de Cumplimiento	Comité Tecnología Información
Comité de Ética	Comité de Continuidad de Negocios	Comité de Crédito	Comité de Capex	Comité de Valoración de Puestos



CÓDIGO DE ÉTICA

El Código de Ética representa el documento fundamental de la empresa, proporciona una guía de las acciones diarias y reflejan nuestros valores en cada decisión.

Explica lo que significa excelencia, servicio, velocidad, integridad y compromiso para nosotros y como usamos estos pilares para tomar las decisiones sólidas y éticas que mejor benefician a todos los grupos de interés.

El Código de Ética es de cumplimiento obligatorio para todos los colaboradores. Cada año, realizamos actualizaciones en todos los niveles, con carácter mandatorio.

CONFLICTOS DE INTERÉS

La gestión de los conflictos de interés en nuestra empresa inicia con la contratación de nuevos colaboradores y su firma de la aceptación del Código de Ética, donde declaran que no existen conflictos de interés.

Anualmente dicha aceptación es renovada con los refrescamientos del Código de Ética, la firma de la Declaración de Conflictos de Interés y la Declaración de Patrimonio. En caso de que surjan conflictos de interés, el colaborador o colaboradora debe notificarlo, detallarlo, para luego ser evaluado. Una vez revisado, se definen las acciones para mitigar dicho conflicto. Para el período fiscal 2024, el 99% de nuestros colaboradores recibieron el refrescamiento del Código de Ética y no recibimos reportes relacionados.

LÍNEA ÉTICA

Disponemos de una línea ética, para consultar y reportar ante cualquier situación no apegada a nuestros valores éticos. Durante nuestro período fiscal 2024 recibimos siete (7) notificaciones, las cuales fueron tratadas de manera particular y monitoreadas hasta su debido cierre.

Para los casos en los que se incurrieron faltas, se estableció la debida amonestación conforme al sistema de consecuencias delimitado en nuestro Código de Ética y Política de Cumplimiento.

Todo colaborador que requiera una consulta o identifique alguna violación al Código de Ética debe notificar por una de estas vías:

👤 | Supervisor directo

📍 | Departamento de Recursos Humanos

☎ | Línea directa: 829.946.6356

✉ | Escribiendo a: lineaetica.imca@etictel.com o www.ethikosglobal.com/imca

GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

En IMCA, estamos comprometido en generar valor a nuestros clientes, proporcionando soluciones que nos permitan apoyar el crecimiento de su negocio o proyecto, sin importar el tamaño de su empresa.

La Experiencia del Cliente es uno de nuestros pilares estratégicos. Para asegurar un proceso robusto, medimos la voz del cliente en su interacción con nuestra empresa, luego de 72 horas del servicio, con el objetivo de identificar oportunidades de mejora y asegurar una experiencia memorable para cada uno.

95% Satisfacción general

Satisfacción general por área

91%

Servicio Técnico

96%

Repuestos

97%

Renta

95%

Equipos

99%

Mobil™

95% de los clientes encuestados califican entre 4 y 5 su experiencia con nosotros.

LEY DE LAVADO DE ACTIVOS

IMCA es un sujeto obligado no financiero de la Ley Núm. 155-17 sobre Prevención de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Proliferación de Armas de Destrucción Masiva. En virtud de esto, contamos con un Departamento de Cumplimiento, el cual se encarga de analizar las diferentes operaciones que realizamos, estableciendo las políticas y procedimientos adecuados para garantizar que la empresa, incluidos sus directivos, colaboradores y relacionados, cumplan con el marco normativo aplicable.

El Departamento de Cumplimiento está dirigido por la Gerente de Cumplimiento, quien cuenta con autonomía y se reporta directamente al Comité Ejecutivo. Cada año desde 2018, se realiza un refrescamiento a los colaboradores sobre la normativa legal vigente promoviendo el compromiso como empresa, logrando la participación de un 100% total de la empresa.

En el 2024, los ejecutivos, gerentes y consultores de ventas recibieron una capacitación especial relacionada con el lavado de activos vinculado a delitos contra el medioambiente, tema que merece atención especial debido a su impacto a la sostenibilidad y preservación de nuestros recursos naturales.



El objetivo principal de este departamento es velar por el apego cabal de la ley mediante:



Identificación y análisis de riesgos relacionados con actividades ilícitas

Como el lavado de dinero y la financiación del terrorismo.



Prevención de fondos ilícitos

Evitando que la organización reciba fondos o activos de fuentes ilícitas.



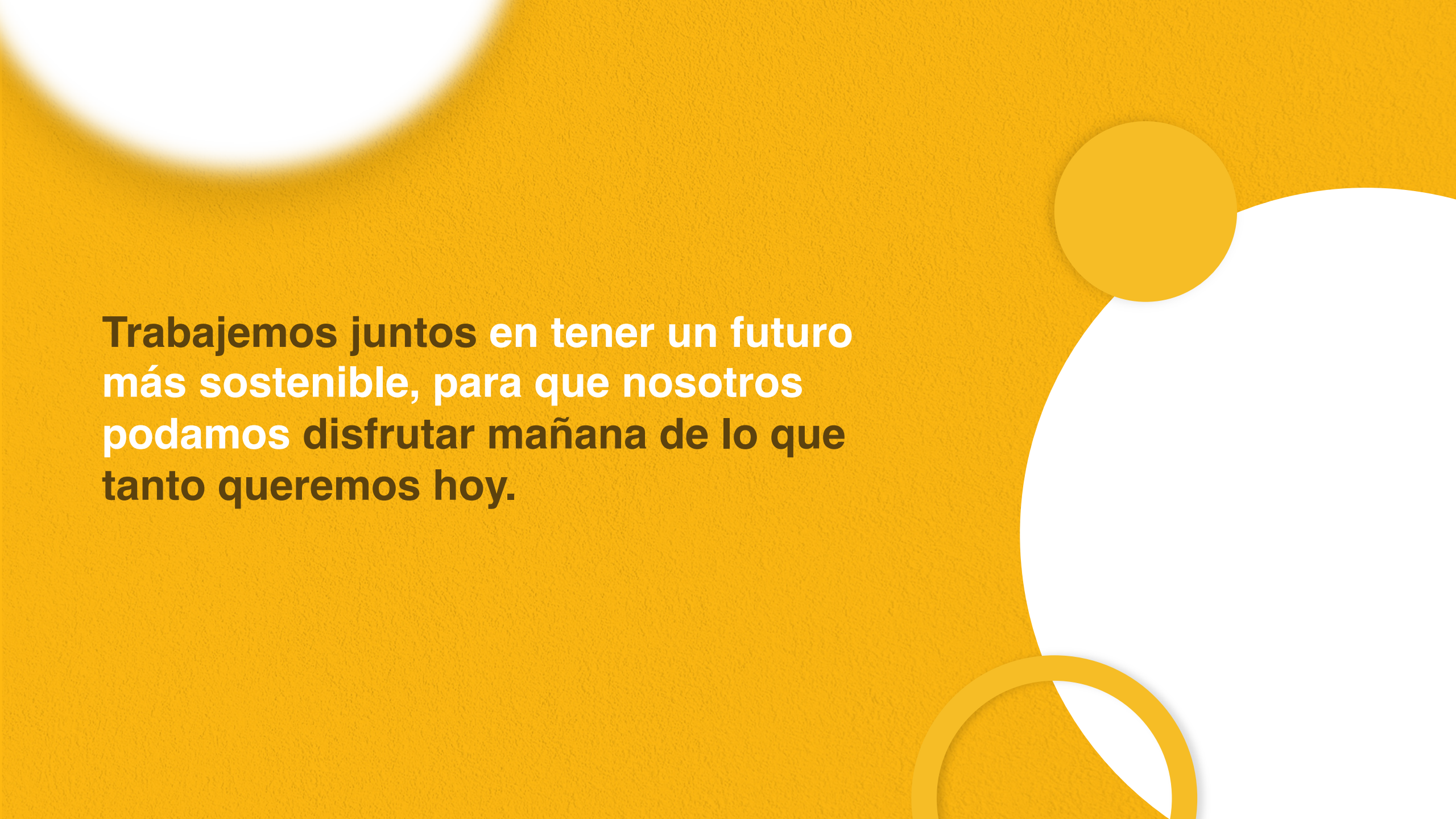
Detección temprana y reporte

Identificando cualquier irregularidad a tiempo para informar a las autoridades de control y evitar sanciones futuras.



Cumplimiento de estándares internacionales

Asegurando que todas las prácticas y políticas de la empresa estén alineadas con las normativas y estándares internacionales, como las recomendaciones del Grupo de Acción Financiera Internacional (GAFI).



**Trabajemos juntos en tener un futuro
más sostenible, para que nosotros
podamos disfrutar mañana de lo que
tanto queremos hoy.**



ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

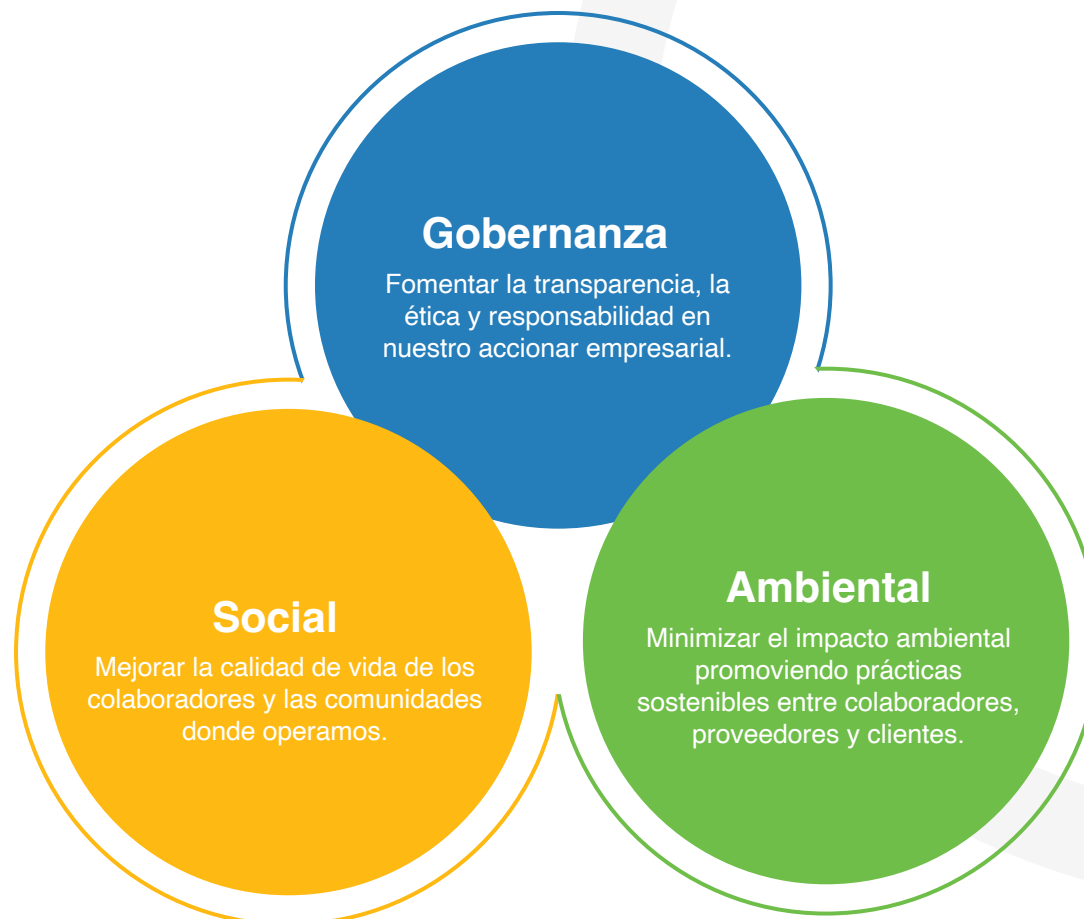
- COMPROMISO DE SOSTENIBILIDAD AL 2027
- RUTA HACIA LA SOSTENIBILIDAD
- OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
- ENFOQUES ESTRATÉGICOS
- AVANCES DE NUESTRA ESTRATEGIA SOSTENIBILIDAD 2024
- PARTES INTERESADAS
- GESTIÓN DE RIESGOS
- GESTIÓN DE CRISIS
- SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

COMPROMISO DE SOSTENIBILIDAD AL 2027

Siempre hemos buscado promover el desarrollo y bienestar del país, dejando una huella positiva en la sociedad con proyectos de educación, biodiversidad y deporte, como parte de nuestra responsabilidad social.

Nuestra visión corporativa es: “Ejecutar una estrategia de crecimiento sostenible y rentable para llegar a ser el distribuidor dominante en la región, reconocidos como el mejor distribuidor en su clase”.

Contar con una estrategia de sostenibilidad expresa el firme compromiso de promover acciones que generen un impacto positivo en lo social, ambiental y de gobernanza (ASG) y nos permite continuar creciendo en armonía con el medioambiente y la sociedad, siempre apegados a los más altos estándares de calidad y buenas prácticas.



RUTA HACIA LA SOSTENIBILIDAD

Trabajando de la mano de los consultores Ernst & Young S.A., en la integración de la visión de sostenibilidad a la estrategia de la empresa, nos embarcamos en una nueva etapa. Iniciamos con una evaluación interna de materialidad, priorizando los temas a abordar a partir de los impactos que generamos. Este proceso nos permitió identificar los asuntos relevantes y definir nuestro accionar en materia social, ambiental y de gobernanza dentro de nuestras operaciones. A su vez, validamos con las partes interesadas el ejercicio de materialidad, para asegurarnos de que sus consideraciones fueran incorporadas en la estrategia y su ejecución.

2023-2024



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

A finales del año 2023, asumimos formalmente el reto de alinear nuestras iniciativas estratégicas con el objetivo a contribuir, de forma directa o indirecta, al cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030.

Identificamos 12 objetivos que están muy relacionados con nuestras operaciones y sobre los cuales tenemos mayor impacto: ODS 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 16 y 17.



Nuestro objetivo 2023-2027

Implementar la estrategia de sostenibilidad 2023-2027 de la organización, que genere un impacto positivo en lo social, ambiental y de gobernanza de una forma medible y divulgable.

Así, en febrero del 2024, nació nuestro programa de sostenibilidad “Valora”, el cual abarca todos los temas relacionados con la sostenibilidad en IMCA. Este programa muestra lo que hemos hecho y lo que vamos a hacer para lograr bienestar con un accionar ético y responsable, para que podamos disfrutar mañana de lo que tanto queremos hoy.



ENFOQUES ESTRATÉGICOS

COMPROMISOS SOSTENIBILIDAD HACIA EL 2027

Del ejercicio de materialidad identificamos, evaluamos y priorizamos los temas ambientales, sociales y económicos con mayor incidencia en la sostenibilidad de nuestra operación y de los grupos de interés.

Los temas materiales sobre los cuales enfocamos nuestra estrategia son los siguientes:



AVANCES DE NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD EN 2024

En este año fiscal 2024 iniciamos formalmente el despliegue de nuestra estrategia de sostenibilidad, logrando importantes avances que nos acercan al objetivo 2027. Con el establecimiento de la línea base, contaremos con metas claras que nos permitirán medir el avance y monitorear el desempeño de todas las partes involucradas.

Metas	Avance
○ Integrar de forma transversal la estrategia de sostenibilidad en toda la empresa ○ Diseñar y ejecutar una estrategia de sensibilización y comunicación ○ Conceptualización e identidad programa de sostenibilidad de IMCA: Valora ○ Capacitaciones especializadas en áreas operativas sobre temas materiales ○ Plan de capacitación y sensibilización sobre sostenibilidad a colaboradores ○ Realización de jornada de sensibilización y reforestación con colaboradores ○ Identificar la cantidad de emisiones de GEI directas e indirectas generadas por la organización ○ Realizar un estudio de caracterización de residuos para desarrollar un sistema de gestión integral en la organización ○ Identificación y adecuación de instalaciones IMCA, diversidad e inclusión de personas con discapacidad físico-motora	● ● ● ● ● ● ● ● ●

● Completado
● En proceso



PARTES INTERESADAS

Para nosotros es de suma importancia reconocer las necesidades e intereses de las diferentes partes que se relacionan con la empresa. En el establecimiento de nuestra estrategia de sostenibilidad, consultamos los grupos de interés que pueden verse impactados por las operaciones y decisiones de la empresa.

Para 2024, mapeamos y priorizamos temas comunes entre los grupos de interés y sus respectivas partes interesadas.

Conocer las expectativas de nuestros clientes, accionistas, proveedores, asociaciones y la comunidad, es vital para identificar oportunidades y seguir desarrollándonos en armonía.



GESTIÓN DE RIESGOS

Reconocemos que una gestión de riesgos efectiva es fundamental para el éxito sostenible de nuestra empresa, la protección del medioambiente y el bienestar de todos. Este proceso se fundamenta en la norma ISO 31000:2018, la cual está documentada en las Políticas y en el Manual de Gestión de Riesgos, y contribuye a identificar, evaluar y mitigar riesgos de manera proactiva, garantizando la resiliencia y la sostenibilidad de nuestras operaciones.

La gestión integral de riesgos nos permite alcanzar nuestros objetivos, alineando el apetito de riesgo de los accionistas con la estrategia de la empresa para una toma de decisiones más efectivas. De esta manera, se promueve la creación de valor para los grupos de interés y el fortalecimiento de una cultura organizacional orientada a la gestión de riesgos. Esta gestión comprende las siguientes actividades:

Identificación de riesgos

Análisis continuo e integral para identificar posibles riesgos en diversas áreas clave del negocio.

Análisis de riesgos

Se determina la probabilidad de ocurrencia e impacto de cada riesgo y se analizan los controles implementados para cada uno.

Evaluación del control

Revisión de los controles sobre cada riesgo para evaluar su funcionamiento y efectividad.

Tratamiento del riesgo

Con base en el nivel de riesgo residual obtenido y según los criterios de tratamiento, se determinan y documentan los planes de acción.

Monitoreo y revisión

Los ejecutivos toman decisiones respecto a los riesgos evaluados con nivel alto y crítico, para validar la ejecución oportuna y la eficacia de las acciones y planes de tratamiento definidos por los responsables.

El 2024 marcó un hito en la gestión de riesgos y oportunidades de IMCA, año en el cual se complementó nuestra matriz de riesgos financieros, operativos, de cumplimiento y seguridad con una categorización de los riesgos, considerando el enfoque estratégico de sostenibilidad.

Considerar las implicaciones financieras y no financieras, como el cambio climático, desastres naturales y nuevas regulaciones ambientales, permite gestionar riesgos de manera eficiente y proactiva, velando por la continuidad de las operaciones y reputación de la empresa.

LOGROS GESTIÓN DE RIESGOS 2024



Gobernanza

- Documentación de Políticas – ISO 31000:2018.
- Definición del apetito y tolerancia de riesgo.
- Categorización de los riesgos, considerando el enfoque estratégico de sostenibilidad de IMCA.



Autoevaluación de riesgos

Levantamiento y evaluación de siete matrices de riesgos de áreas clave, enlazando estas a los criterios ASG: Ciberseguridad, Cumplimiento, Compras, Seguridad de la Cadena Logística, Ventas de Partes, Mercado Agrícola, Mercado de Construcción.



Monitoreo y seguimiento

Reuniones con el Comité Ejecutivo para la presentación de matrices de riesgo.

GESTIÓN DE CRISIS

Para nosotros, la protección de la vida, los bienes y el medioambiente es una prioridad. Asegurar la continuidad del negocio ante una crisis es un objetivo que compartimos todos los que pertenecemos a la empresa.

El Manual de Continuidad de Negocio de IMCA identifica los principales riesgos operacionales, así como los procedimientos y esquemas para recuperar la operatividad ante un evento que afecte las funciones críticas del negocio.

Entre las situaciones identificadas y potenciales crisis, encontramos:

- Fenómenos naturales: inundaciones, sismos, huracanes
- Incendios / explosiones
- Enfermedades: epidemias, pandemias, virus
- Robos
- Secuestros
- Ciberataques

Disponemos de un Comité de Gestión de Crisis, un Equipo de Respuesta de Emergencia (ERE) y un Equipo de Gestión de Incidentes, con roles claramente definidos para actuar antes, durante y después de una crisis. De esta manera, aseguramos una respuesta estratégica ante cualquier incidente que pudiera afectar la continuidad de los servicios ofrecidos a nuestros clientes.



SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Nuestro Gobierno de Seguridad de la Información y Ciberseguridad (GSIC) se enfoca en preservar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información en cualquiera de sus formatos, alineado con la misión, visión y los objetivos estratégicos de IMCA, así como con las disposiciones legales, regulatorias, normativas y contractuales vigentes de seguridad de la información y ciberseguridad que aplican a la organización.

Gestionar adecuadamente los riesgos de seguridad de la información y ciberseguridad nos permite proteger los activos, de forma adecuada y diligente, ante los incidentes de seguridad de la información y ciberseguridad.

Como parte de nuestro compromiso, promovemos la formación de una cultura y conciencia de Seguridad de la Información y ciberseguridad entre el personal interno de la compañía y terceros vinculados a esta.

Anualmente realizamos sesiones de actualización sobre la política entre nuestros colaboradores. En 2024, el 93% participó en una capacitación de concienciación en seguridad.



**Somos sensibles a las
preocupaciones sociales
y medioambientales en la
ejecución del negocio.**



AMBIENTE

- GESTIÓN AMBIENTAL
- HITOS 2024
- AVANCES EN GESTIÓN AMBIENTAL
- ENERGÍA
- RESIDUOS Y EFLUENTES

GESTIÓN AMBIENTAL

Tenemos la oportunidad y el deber de transformar nuestra manera de hacer negocios con soluciones que entregamos a nuestros clientes, para contribuir a la sostenibilidad: rentabilidad de la empresa, bienestar para nuestras partes interesadas e impacto positivo para todos.

En nuestra Política Corporativa de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente de IMCA, manifestamos el compromiso de desarrollar todas nuestras operaciones, apegadas a los más altos estándares nacionales e internacionales de seguridad industrial, salud ocupacional y medioambiente, trabajando de forma sostenible, con el objetivo de garantizar una cultura y un ambiente seguro, para colaboradores, clientes, accionistas y nuestro entorno.

El pilar ambiental de nuestra estrategia de sostenibilidad contempla los siguientes enfoques:

ENERGÍA

Gestionar las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de la organización con un enfoque en la gestión energética.



RESIDUOS

Diseñar e implementar un sistema de gestión integral de residuos.



AGUA Y EFLUENTES

Establecer una gestión de recursos hídricos, que le permita a la organización alcanzar estándares internacionales.



HITOS 2024

Reconocemos la importancia de velar por la protección del ambiente, por esa razón impulsamos buenas prácticas acorde a la visión de nuestra organización.



Reciclamos los residuos

En 2024, reciclamos más de 320 mil kg de metales, 20.5 mil kg de papel, madera y cartón.



Utilizamos energía limpia

En nuestra oficina principal, la energía es 100% solar, permitiéndonos ahorrar más de 761 mil Kg CO₂.



Fomentamos la economía circular

Con nuestras opciones REMAN, regresamos los componentes que se encuentran al final de su vida útil a fábrica, reduciendo los desperdicios y prolongando sus ciclos de vida.



Promovemos la biodiversidad

Fomentamos la conservación de flora, fauna y recursos hídricos a través de iniciativas como "Juntos por un País más verde" de John Deere y el apoyo a la Fundación Progressio para la conservación del ébano verde.

AVANCES EN GESTIÓN AMBIENTAL

La Gestión Ambiental incluye las actividades administrativas, operativas y de apoyo relacionadas con todos los procesos que se desarrollan en las instalaciones, que aseguren el uso sostenible de los recursos, contribuyan a la mitigación y adaptación al cambio climático y ayuden a prevenir la contaminación.

A través de los años, hemos llevado a cabo acciones continuas a favor del medioambiente. A raíz de la implementación de nuestra estrategia de sostenibilidad, en el año 2024, nos concentramos en el establecimiento de la línea base para fijar objetivos medibles y alcanzables que apuntan directamente a los enfoques delimitados, como son:

Plan de capacitación y sensibilización sobre sostenibilidad

A nuestros colaboradores, donde buscamos crear conciencia sobre la importancia del uso racional de los recursos de los cuales disponemos, para el disfrute de las generaciones futuras.

Estudio de caracterización de residuos

Diagnóstico para la gestión integral de residuos que generamos en nuestras operaciones, cuantificarlos y establecer métricas de reducción de cara al 2027.

Plan de gestión integral de residuos sólidos

Establece la forma en que gestionarán los residuos sólidos generados en la empresa. Buscamos fijar objetivos para minimizar la generación y maximizar la valorización de estos bajo criterios de eficiencia ambiental, tecnológica, económica y social.

Identificación de las emisiones de las operaciones

Dimensión de emisiones absolutas de gases de efecto invernadero en nuestras operaciones, y establecer el objetivo para reducirlas de cara al 2027.

Instalación de medidores uso de agua

Acción necesaria para la detección de fugas en tuberías y tanques, además de establecer la meta de reducción del consumo de este recurso.

ENERGÍA

En el año 2019, iniciamos con la instalación de 288 celdas de silicio monocristalino de 395Wp, con miras a cubrir la necesidad de energía de nuestras instalaciones en Santo Domingo, con una inversión superior a US\$85,000.00 dólares en la compra e instalación de paneles solares Cat®.

Ya para el 2024, contábamos con una superficie de 7,200 m² de paneles que produjeron 1,195,262.18 kWh/año, cubriendo el 100% de nuestra necesidad de energía en la oficina principal de Santo Domingo.

A la fecha, desde el 2021, hemos ahorrado 1.299 millones de kg de CO₂.

El consumo energético responsable continúa siendo uno de los principales retos ambientales de toda operación. Planeamos extender nuestro alcance a las sucursales de la zona norte y zona este para el año 2025.

Incorporar la fuente de energía solar nos permite eficientizar operaciones y generar un menor impacto ambiental en nuestros procesos productivos.



Localidad

Instalaciones IMCA Santo Domingo

Período

Período Fiscal 2024*

Generación (Kwh)

1,195,262.18

Ahorro en emisiones CO₂ (kg CO₂)

761,023.43

RESIDUOS Y EFLUENTES

Estamos comprometidos con gestionar los residuos de nuestras operaciones de manera responsable y apegados a las leyes vigentes.

Mediante nuestro Departamento de Servicios Generales, Seguridad, Salud Ocupacional y Ambiente, seguimos un proceso de reducción, valorización y disposición adecuada de residuos propios de nuestras áreas de operación. Asimismo, velamos por el cumplimiento de la Política Corporativa de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente (SSOMA), para el manejo de residuos peligrosos.

Durante el 2024, realizamos el estudio de caracterización de residuos para desarrollar un sistema de gestión integral en toda la organización, con miras a ampliar el alcance a todas las áreas administrativas. De este estudio, se desprende un plan interno de concientización para el mejor aprovechamiento de residuos, especialmente papel, cartón y plástico, para el 2025. También se establece la línea base para poder fijar la meta de reducción de cara al año 2027.

Nuestra operación en Santo Domingo cuenta con un sistema de tratamiento de aguas residuales donde realizamos un monitoreo continuo de la calidad del agua para asegurar que se mantenga dentro de los parámetros definidos en la Norma Ambiental sobre Control de Descargas Aguas Superficiales, Alcantarillado Sanitario y Aguas Costeras.

Materiales*		Volumen
Metales		320,960 kg
Madera, papel y cartón		20,539 kg
Plásticos		111 kg
Lubricantes usados		7,543 gal

*Volumen de materiales gestionados en período comprendido entre octubre 2023 – septiembre 2024

Incidir positivamente en el bienestar de nuestros colaboradores y las comunidades donde operamos es fundamental para nosotros.

La educación y el desarrollo de capacidades técnicas y académicas son claves para mejorar el desempeño de todos.



SOCIEDAD

- GESTIÓN SOCIAL
- PERFIL COLABORADORES
- ENCUESTA DE OPINIÓN DE LOS EMPLEADOS (EOS)
- COMPENSACIÓN Y BENEFICIOS
- PROGRAMA DE BIENESTAR
- GESTIÓN Y DESARROLLO DE TALENTOS
- FORMACIÓN Y EDUCACIÓN
- SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL



GESTIÓN SOCIAL

Tenemos la oportunidad y el deber de transformar nuestra manera de hacer negocios, los productos y servicios que entregamos a nuestros clientes para contribuir a la sostenibilidad: rentabilidad de la empresa, bienestar para nuestras partes interesadas e impacto positivo para todos.

En nuestra Política Corporativa de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente, manifestamos el compromiso de desarrollar todas nuestras operaciones apegadas a los más altos estándares nacionales e internacionales, trabajando de forma sostenible, con el objetivo de garantizar una cultura y un lugar seguro para nuestros colaboradores, clientes, accionistas y el entorno.

El Pilar Social de nuestra estrategia de sostenibilidad contempla los siguientes enfoques:

Formación y educación

Incidir positivamente en la educación, tanto de colaboradores como del público meta al que se dirigen los programas según el área de influencia de la organización, para desarrollar capacidades técnicas y académicas, y mejorar el desempeño ASG de proveedores y clientes.

Relacionamiento empresarial

Implementar políticas que permitan aumentar el grado de involucramiento de la organización en el desempeño ASG de sus proveedores, y en las necesidades e impactos de sus clientes estratégicos.

Diversidad e igualdad de oportunidades

Desarrollar herramientas y capacidades para fomentar la igualdad de condiciones y oportunidades para actuales y futuros colaboradores, de forma que la organización sea reconocida como una empresa comprometida en este tema.



PERFIL COLABORADORES

Estamos comprometidos con nuestra gente, su desarrollo y bienestar. Valoramos a cada persona y consideramos la diversidad como clave para nuestro éxito. Creemos que la variedad en dimensiones como la raza, el género, la cultura y la experiencia garantiza una mejor toma de decisiones y creará un lugar de trabajo en el que mejoramos e innovamos continuamente.

Al cierre del 2024, contamos con más de 488 colaboradores, quienes día a día promueven y viven nuestra misión, visión y valores.



76%
Hombres



24%
Mujeres

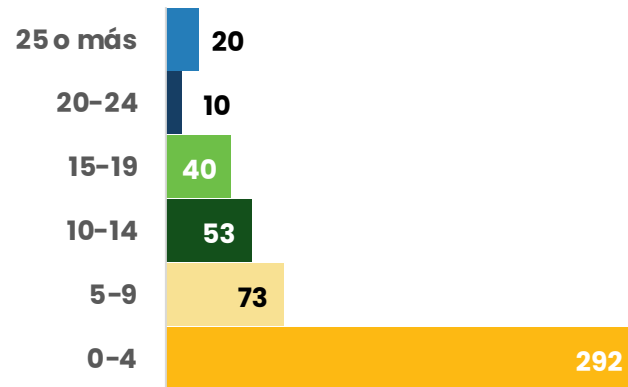


50%
Ejecutivos



50%
Ejecutivas

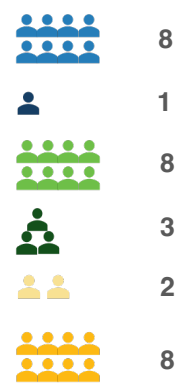
Colaboradores por años de servicio



Promedio: 8 años

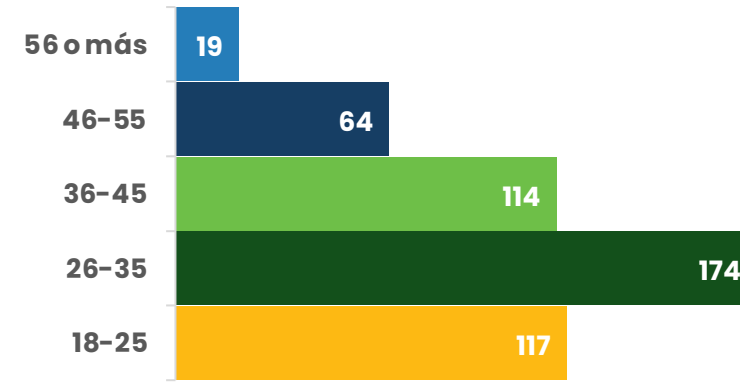
60% de los colaboradores tienen menos de 4 años de antigüedad.

Ejecutivos



16 años

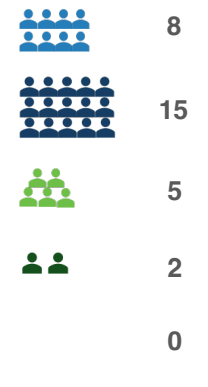
Colaboradores por edad



Promedio: 35 años

El 83% tiene menos de 45 años de edad.

Ejecutivos



50 años



ENCUESTA DE OPINIÓN DE LOS EMPLEADOS (EOS)

Desde el 2009, y de manera voluntaria, realizamos anualmente la Encuesta de Opinión de los Empleados (EOS), en donde medimos la satisfacción de nuestros colaboradores en diversos aspectos de su trabajo y ambiente laboral.

EOS nos ayuda a definir iniciativas claves y establecer prioridades para garantizar el bienestar de nuestros colaboradores y fomentar una cultura de comunicación abierta donde se sientan escuchados y valorados.

En la encuesta del 2024, obtuvimos una participación del 92% de nuestros colaboradores, en la que aspectos como enfoque en el cliente, compromiso, confianza, aprendizaje y desarrollo recibieron mayor puntuación.

El EOS constituye una herramienta valiosa que guía a la dirección en la toma de decisiones.

COMPENSACIÓN Y BENEFICIOS

Gestionamos el talento para hacer de IMCA un espacio seguro, donde las personas puedan desarrollar conexiones relevantes, aprender continuamente, desempeñarse bajo estándares de excelencia y disponer generosamente de medios para una vida de calidad.

Fomentamos una cultura basada en nuestros valores de excelencia, servicio, velocidad, integridad y compromiso, reconociendo el talento individual.

Ofrecemos compensación competitiva y beneficios integrales para atraer, desarrollar y retener nuestra talentosa fuerza laboral.

Compensación y beneficios

Salario Garantizado	Variables	Beneficios
• Salario base • Bonificación • Bono aniversario • Salario de navidad • Bono antigüedad	• Incentivos • Reconocimientos	• Cafetería • Planes salud y vida • Ayuda escolar • Acuerdos farmacias/gimnasios/otros • Días vacaciones adicionales a la ley • Días adicionales licencia paternidad • Programa bienestar: dispensario médico / jornadas salud / sala lactancia

PROGRAMA DE BIENESTAR

El programa de bienestar busca apoyar a los colaboradores y sus familias para que tengan acceso a información, servicios y facilidades que mejoren su calidad de vida y productividad. Además, contribuye a la motivación y el equilibrio entre la vida laboral, personal y familiar.

Las iniciativas del programa abarcan cuatro aspectos:

Físico

Promueve el cuidado del cuerpo a través de hábitos saludables como actividad física regular, una buena alimentación, la prevención de enfermedades y asistencia médica oportuna.

Emocional

Vela por la salud emocional y mental.

Financiero

Para la gestión adecuada de las finanzas según nuestra realidad de vida.

Social

Hace referencia al crecimiento personal con el propósito de impactar positivamente a otras personas.



GESTIÓN Y DESARROLLO DE TALENTOS

Impulsamos el crecimiento de IMCA y sus colaboradores, generando un ecosistema de aprendizaje y desarrollo de talentos para responder a las necesidades de nuestros clientes y expectativas de las marcas representadas.

Fomentamos el liderazgo y la innovación a través del desarrollo técnico, comercial y funcional en nuestros colaboradores.



Colaboradores

Planes de desarrollo individual, carrera y sucesión.

Competencias humanas y tecnológicas.



Clientes

Entrenamientos en nuevos productos, técnicos, operativos y de equipos.

Proyectos puntuales.



Marcas

Programas de excelencia.

Plataformas de aprendizaje.

Especializaciones y certificaciones.

ACTIVIDADES RELEVANTES EJECUTADAS 2024

Nuestros colaboradores recibieron capacitaciones en temas importantes:

99% Código de Ética

93% Ciberseguridad

100% Lavado de activos

90% Capacitación en sostenibilidad

90% Habilidades comerciales en consultores de ventas

544
Horas Manejo de emergencias

GESTIÓN Y DESARROLLO DE TALENTOS

TIPOS DE FORMACIONES

Regulatorias

Para conocer políticas, procedimientos y los lineamientos necesarios para el cumplimiento normativo.

Incorporación

Permite comprender la dinámica organizacional, la cultura, los beneficios y el funcionamiento de los diferentes departamentos de la empresa, así como las marcas, productos y servicios que ofrecemos.

Habilidades humanas

Busca mejorar las capacidades de efectividad personal, interpersonal y organizacional.

Seguridad y salud en el trabajo

Educar a las personas sobre los protocolos de seguridad en el lugar de trabajo, los procedimientos de emergencia y el cumplimiento de las normas de salud y seguridad dentro de la empresa.

Especializadas

Proporciona conocimientos y habilidades en profundidad, relacionadas con el desarrollo profesional, técnico, de las marcas representadas y procesos operativos.

Técnica

Fomenta la formación práctica, mediante el desarrollo de habilidades y conocimientos técnicos especializados.

Ejecutivos

Programas ejecutivos con escuelas de negocios locales e internacionales.



FORMACIÓN Y EDUCACIÓN

Desde nuestra fundación en 1945, buscamos dejar una huella positiva en la sociedad, llevando a cabo diferentes proyectos y actividades en tres áreas principales: biodiversidad, deporte y educación, siendo esta última clave para lograr nuestros objetivos empresariales.

La colaboración de IMCA hacia la educación se ha mantenido sólida a lo largo de los años. Para 2024, continuamos proporcionando no sólo apoyo financiero, sino también recursos humanos y técnicos que han sido esenciales para el crecimiento y la expansión de la misma.

Iniciativa empresarial para la educación técnica (IEET)

La preocupación inicial del Presidente de IMCA, Pedro Esteva, por la falta de competencias técnicas y conductuales en los egresados de los politécnicos del país, fue el catalizador para la creación de la Iniciativa Empresarial Para La Educación Técnica (IEET).

En 2006, identificamos una brecha significativa entre las competencias requeridas en el mercado laboral y las habilidades que poseían los recién graduados de los programas técnicos del país. Este hallazgo nos llevó a encargar un diagnóstico al Center for Occupational Research and Development (CORD), que confirmó la magnitud del problema a nivel nacional. Basado en este diagnóstico, IMCA colaboró estrechamente con CORD para desarrollar el Modelo Básico IEET, que se implementó inicialmente en el Instituto Politécnico Loyola (IPL) en 2007.

A lo largo de los años, IMCA ha proporcionado una variedad de recursos esenciales para el IPL a través de la IEET. Estos incluyen financiamiento para el desarrollo de programas, donación de equipos técnicos y la participación activa de colaboradores como mentores y capacitadores en los programas de formación en el politécnico. Esta iniciativa ha permitido a la IEET conformar un modelo con el cual ha podido estandarizar y expandir sus actividades y su impacto en la educación técnica de República Dominicana.

Además del apoyo financiero y técnico, IMCA es clave en la gobernanza de la IEET. Para 2024, el presidente de IMCA, ocupa el cargo de presidente del consejo de la IEET, y Catherine Piña, Directora de Transformación Estratégica, es concejal en el mismo, junto a los miembros de INICIA Educación. La participación de nuestros líderes asegura que la visión estratégica y los valores de ambos grupos empresariales se reflejen en las decisiones y el desarrollo de la IEET.

FORMACIÓN Y EDUCACIÓN

La motivación de IMCA para la puesta en marcha de esta iniciativa de formación y educación técnica ha sido impulsar un programa que fortalezca su estrategia de Gestión Humana, al tiempo que funcione como parte de las acciones de creación de valor compartido de la empresa.

Entre las contribuciones específicas y logros en el Instituto Politécnico Loyola (IPL) se encuentran:



Capacitación y formación

Hemos organizado y financiado numerosos talleres y programas de capacitación para estudiantes y profesores del Politécnico. Estos programas no solo han mejorado las habilidades técnicas de los participantes, sino que también han fortalecido sus competencias conductuales, alineándolas con las necesidades del mercado laboral.



Donación de equipos

Hemos donado equipos modernos y tecnología avanzada al Politécnico, facilitando así una formación práctica y actualizada para los estudiantes.



Expansión del modelo IEET

Hemos sido un defensor activo del modelo IEET, promoviendo su adopción en otros politécnicos y sectores empresariales. Este esfuerzo ha llevado a un crecimiento significativo del programa, expandiendo su impacto fuera del IPL, a un número cada vez mayor de jóvenes de todo el sistema de educación y formación técnica de República Dominicana.

RESULTADOS MODELO BÁSICO IEET

+3,000 Egresados, además de un impacto en más de 5,000 estudiantes.

+25% Por encima del promedio nacional en pruebas estandarizadas.

Programa ABC

+220 Graduados desde el 2009.

51% Técnicos de IMCA son egresados de este programa.

100% Egresados contratados en IMCA y en Barrick Pueblo Viejo.



+17
Años invirtiendo en educación

+8,100
Dominicanos impactados



Un equipo comprometido con prácticas laborales seguras es vital para lograr la seguridad de nuestros colaboradores y relacionados.

Para nosotros, la seguridad es nuestra prioridad.

SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Para nosotros, la salud y la seguridad ocupacional son una prioridad. Contamos con políticas de Seguridad Industrial, Salud Ocupacional y Medio Ambiente que establecen los procedimientos a seguir para implementar un sistema de gestión de seguridad efectivo, que atiende y reduce los riesgos laborales.

Matrices de evaluación de riesgos

Se tienen identificados y evaluados los riesgos asociados a la operación y las medidas de control establecidas. Con esa información, se determinan los riesgos críticos y generan planes de acción para mitigarlos.

Análisis de riesgos

Se realizan inspecciones para identificar oportunidades y mitigar los incumplimientos detectados.

Campañas de seguridad

Se realizan diversas actividades enfocadas en temas sobre salud y seguridad ocupacional. La idea es generar conciencia en los colaboradores para disminuir la accidentabilidad.

Brigada de emergencia

Está formada por colaboradores de todas las áreas, capacitados en respuesta y manejo de emergencias.

Dispensario médico

Con el cual buscamos mejorar la salud y el bienestar de nuestros colaboradores, ofreciendo atención médica primaria dentro de las instalaciones de Santo Domingo.

Proyectos y mejora continua

Se desarrollan para optimizar las condiciones de seguridad en las diferentes áreas.

Buscamos que cada persona que desarrolla una labor en IMCA esté libre de lesiones y enfermedades ocupacionales.

En 2024, recibimos la recertificación en el Reglamento 522-06 sobre Seguridad y Salud por parte del Ministerio de Trabajo, que es el principal requisito legal en la materia. Además, impartimos 544 horas-hombre de capacitación en emergencias (Primeros Auxilios, Control de Incendios y Evacuación) a nuestros brigadistas.

ACERCA DEL INFORME

IMCA presenta su primer Informe de Sostenibilidad para sus operaciones en República Dominicana, durante el período fiscal 2024, comprendido entre el 1ro de octubre 2023 y el 30 de septiembre del 2024.

Este informe ha sido elaborado tomando como referencia los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), en su opción esencial.

Dimensión	Estándar GRI	Sección
Gobernanza	GRI 102 Contenidos generales	Perfil Corporativo
	GRI 201 Desempeño económico	Perfil Corporativo
	GRI 203 Impactos económicos indirectos	Perfil Corporativo
	GRI 205 Anticorrupción	Perfil Corporativo
	GRI 301 Temas materiales	Estrategia Sostenibilidad
Ambiental	GRI 302 Energía	Ambiente
	GRI 303 Agua y efluentes	Ambiente
	GRI 206: Residuos	Ambiente
Social	GRI 401 Empleo	Sociedad
	GRI 403 Seguridad y salud en el trabajo	Sociedad
	GRI 404 Formación y enseñanza	Sociedad
	GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades	Sociedad
	GRI 413 Comunidades locales	Sociedad

80
AÑOS

IMCA



OFICINA PRINCIPAL – STO. DGO. | ZONA ESTE | ZONA NORTE

809.560.4622 | ☎ 809.841.4622
info@imcadom.com | www.imcadom.com

Direcciones

